

Stichting VakantieKind

Verantwoording 2024



Stichting VakantieKind

Contactgegevens

Postadres Postbus 45
Postcode en plaats 3830 AA Leusden
E-mail info@vakantiekind.nl

Bezoekadres Noorderhoofd 275
Postcode en plaats 3846 JV Harderwijk

Website: www.vakantiekind.nl

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Stichting-VakantieKind/261107657254002>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/stichting-vakantiekind>

IBAN-nummer NL05 INGB 0003 5260 74
T.n.v. Stichting VakantieKind
KvK-nummer 41232233
RSIN-nummer 816784644

Contactpersoon

Naam Jolanda Postma
E-mail jolanda@vakantiekind.nl
Telefoonnummer 06-15903831

Keurmerk

In 2024 is een keuring op locatie uitgevoerd voor het Keurmerk KinderVakanties. De keurmeester, mevrouw vd Linde, was erg positief tijdens het bezoek. Gelukkig ontvingen we daarna het mooie bericht dat het keurmerk, zonder kanttekeningen, is verlengd.



Inhoud

| | |
|---|---|
| Contactgegevens | 2 |
| Inhoudsopgave | 3 |
| 1. Het projectidee en de beoogde resultaten | 4 |
| 2 Verloop van het project/proces | 5 |
| 2.1 Belangrijke zaken die binnen het project zijn veranderd | 5 |
| 2.2 Wat er echt goed ging bij de uitvoering | 5 |
| 2.3 Wat er minder goed ging bij de uitvoering | 5 |
| 3 Resultaten en conclusies | 6 |
| 3.1 De belangrijkste resultaten | 6 |
| 3.2 Aantal deelnemers en vrijwilligers | 7 |
| 3.3 De belangrijkste aandachtspunten | 7 |
| 4 Beoordeling | 7 |
| 5 Financiële verantwoording | 8 |
| 6 Sfeerimpressie | 9 |





1. Het Projectidee en beoogde resultaten

Onvergetelijke zomerkampen voor ieder kind

Stichting VakantieKind zet zich al bijna 30 jaar in om kinderen en jongeren een waardevolle vakantie-ervaring te bieden. Onze zomerkampen draaien niet alleen om plezier, maar stimuleren ook de sociale ontwikkeling van de deelnemers. Elk jaar organiseren we acht unieke kampweken, speciaal gericht op kinderen en jongeren van diverse achtergronden, met extra aandacht voor gezinnen die minder te besteden hebben.

Voor deze kinderen en jongeren betekent dit méér dan alleen een vakantie. Het is een kans om nieuwe vrienden te maken, avonturen te beleven en herinneringen te creëren die een leven lang meegaan. Hoe mooi is het als zij na de zomer vol enthousiasme op school kunnen vertellen dat ook zij op vakantie zijn geweest?

In de zomer van 2024 hebben we acht vakantieweken georganiseerd:

- ✓ KinderDorp (3 weken) – voor kinderen van 7 tot 11 jaar
- ✓ TienerWoud (2 weken) – voor jongeren van 11 tot 14 jaar
- ✓ JeugdCamping (2 weken) – voor jongeren van 14 tot 16 jaar
- ✓ JongerenHike (1 week) – voor jongeren van 14 tot 17 jaar

Meer dan acht weken organiseren is helaas niet haalbaar, maar dankzij onze betrokken en ervaren vrijwilligers kunnen we deze weken wél op een kwalitatief hoog niveau aanbieden. Samen zorgen we ervoor dat elk kind een zomer krijgt om nooit te vergeten!

2. Verloop van het project/proces

De werving (en aanmelding) van deelnemers liep goed. We hebben contact met verschillende voedselbanken (Amersfoort, Barneveld, Ermelo, Apeldoorn, Elburg). Zij brengen, onze vakantieweken onder de aandacht in hun nieuwsbrief en flyers. Daarnaast plaatsen we berichten in Social media-groepen voor minima. We merken dat dit een goed communicatiekanaal is. Via LinkedIn brengen we onszelf bij verwijzers (bijv. welzijnsorganisaties, jeugdhulpverlening, maatschappelijke ondersteuning) onder de aandacht. We merken dat deze verwijzers ons steeds beter weten te vinden. Ook door samenwerkingen met bijv. Vluchtelingenwerk Nederland of stichting Weekje Weg weten we onze doelgroep goed te bereiken.



2.1 Belangrijke zaken die binnen het project zijn veranderd

Uit de evaluaties was in 2023 naar voren gekomen dat de invulling van het kamp TienerWoud niet altijd voldoende aansloot bij de leeftijd van de deelnemers. Door ervaren leiding, in combinatie met een deskundige vanuit het onderwijs in die leeftijdsgroep is het programma en de verdere invulling onder de loep genomen. Dit heeft geresulteerd in een aantal aanpassingen in het concept. Er wordt meer verantwoordelijkheid en vrijheid gegeven aan de deelnemers. Activiteiten worden uitdagender gemaakt. Bij het bereiden van bijvoorbeeld de lunch is er gelegenheid voor de deelnemers om zelf een tosti te maken of een ei te bakken. Douchen kan meer op een eigen gekozen moment en een wandeling maken over de camping is tijdens de vrije tijd momenten mogelijk.

Daarnaast is er tijdens het Trainings- en VoorbereidingsWeekend extra aandacht geweest voor samenwerking binnen het team. Ook is dit aan bod gekomen tijdens de HoofdLeidingTraining. Tijdens die dag is er een training gevolgd over de Schaal van Samenwerking (www.schaalvansamenwerking.nl). Een training die als erg nuttig is ervaren en handvaten heeft gegeven om tijdens de week te gebruiken.

2.2 Wat er echt goed ging bij de uitvoering

Met Wat hebben we samen een geweldige tijd gehad! We zagen de kinderen opbloeien en groeien, en ondanks het wisselvallige weer bleef de sfeer fantastisch. Door de vele regen moesten we regelmatig het programma aanpassen, maar dat deed niets af aan het plezier. Er ontstonden nieuwe vriendschappen en onvergetelijke herinneringen voor het leven.

Tijdens de kampweken deden zich geen grote incidenten voor. Wel moesten zes deelnemers om verschillende redenen eerder naar huis. Voor één deelnemer bleken de verwachtingen anders dan gedacht, één deelnemer had begeleiding nodig die wij niet konden bieden, en één deelnemer kreeg last van heimwee. Daarnaast moesten twee deelnemers helaas vertrekken vanwege een sterfgeval in de familie.

2.3 Wat er minder goed ging bij de uitvoering

Binnen Elk jaar streven we ernaar om onze kampweken nóg beter te maken. Op basis van de ervaringen van 2024 nemen we in 2025 twee belangrijke aandachtspunten mee:

✓ Duidelijke verwachtingen voor nieuwe vrijwilligers

Ervaren vrijwilligers weten precies wat er van hen wordt verwacht, maar voor nieuwe teamleden is dat niet altijd vanzelfsprekend. In 2025 willen we beter afstemmen welke verwachtingen een ervaren vrijwilliger mag hebben van een nieuwkomer.

✓ Balans tussen taken en aandacht voor deelnemers

Bij groepen zoals JeugdCamping en JongerenHike merken we dat vrijwilligers soms worstelen met de

verdeling tussen praktische taken (zoals activiteiten voorbereiden, boodschappen doen en opruimen) en de tijd die ze willen besteden aan hun groep. Komend jaar gaan we bewuster kijken hoe we deze balans kunnen verbeteren, zodat vrijwilligers hun tijd optimaal kunnen inzetten én de deelnemers de aandacht krijgen die ze verdienen.

Met deze verbeteringen werken we toe naar een nóg succesvollere editie in 2025!

3. Resultaten en conclusies

3.1 De belangrijkste resultaten

Het belangrijkste resultaat is dat we ruim 180 kinderen een heerlijke vakantie hebben kunnen bezorgen. Deze enorme groep kan na de zomer op school ook vertellen over hun weekje weg in de vakantie.

Tijdens een week zien we kinderen opbloeien. Kinderen die binnenkomen met een nors gezicht. Het is spannend en ze vinden het moeilijk dat ze niet de hele dag op hun telefoon kunnen zitten. In korte tijd zien we ze veranderen in kinderen die heerlijk buiten spelen met anderen. Zij genieten van voetballen, knutselen, met elkaar chillen in de relaxtent of samen een potje kaarten. De buitenlucht doet iedereen goed en sociale vaardigheden worden vergroot. Ze leren van elkaar en over elkaars culturen.

Er worden vrienden gemaakt, we horen regelmatig terug dat er ook na kamp nog contact is. Deelnemers komen in een volgend jaar terug en plannen het zo dat ze dan weer in dezelfde week mee gaan.

De kinderen vullen hun rugzak met mooie herinneringen.

3.2 Aantal deelnemers en vrijwilligers

| Vakantiekamp | deelnemers | vrijwilligers |
|----------------|------------|---------------|
| KinderDorp 1 | 24 | 14 |
| KinderDorp 2 | 25 | 14 |
| KinderDorp 3 | 31 | 15 |
| TienerWoud 1 | 21 | 10 |
| TienerWoud 2 | 22 | 11 |
| JeugdCamping 1 | 21 | 5 |
| JeugdCamping 2 | 23 | 5 |
| JongerenHike | 16 | 4 |
| Totaal: | 183 | 78 |



We maken herinneringen voor het leven.

3.3 De belangrijkste aandachtspunten.

Er zijn een aantal punten waar wij tegenaan liepen en waar we in 2024 extra aandacht aan gaan besteden:

- Met alle nieuwe vrijwilligers zullen we een individueel kennismakingsgesprek voeren om elkaar beter te leren kennen. Wat zijn de verwachtingen van de nieuwe vrijwilliger en wat verwachten wij van hen. Passen we goed bij elkaar?! Dit gesprek zal plaatsvinden voorafgaand aan het Trainings- en VoorbereidingsWeekend. Dit helpt de vrijwilliger om beter voorbereid aan een kampweek te beginnen. Het helpt ons om de vrijwilliger in het juiste team te plaatsen en op deze manier meer evenwicht in de teams te brengen.
- In 2024 willen we ervoor zorgen dat ook vrijwilligers die zich kort voor de vakantieweken aanmelden nog wel getraind worden. Dit doen we door 2 weken voor aanvang van de vakantieweken nog een extra introductietraining te geven.
- Om de teams meer voorbereidingstijd op de kamplocatie te geven wordt de aanvangstijd van de zomerkampen aangepast; in plaats van de start op zondagochtend (tussen 10.30 – 11.30 uur) zullen we starten op zondagmiddag (tussen 13.30 – 14.30 uur).

4. Beoordeling

De vrijwilligers geven VakantieKind gemiddeld een 8,4. Uit de enquête onder ouder(s)/verzorger(s) blijkt dat zij VakantieKind met een 8,7 waarderen. We zijn hier enorm blij mee. We vragen deelnemers aan het einde van een week ook wat zij van de vakantieweek vonden. Dit doen we met smileys en cijfers. De meest gegeven smiley is 😊. Veel gehoorde reacties zijn 'Geweldig', 'Super' of 'Mag ik nog een week blijven!'. Als we kijken naar de cijfers dan is dat gemiddeld over alle weken heen een 8,7.





5. Financiële verantwoording

VakantieKind is een financieel gezonde organisatie. Dankzij fondsenwerving, particuliere giften sponsoring en samenwerkingen is het mogelijk om de eigen bijdrage die ouders/verzorgers moeten betalen laag te houden. De eigen bijdrage voor ouders met een minimum inkomen (of lager) is € 7,50.

Net als in de maatschappij hebben wij, nog steeds, last van stijgende kosten van boodschappen, voor activiteiten en ons verblijf.

Voor de JongerenHike is ervoor gekozen om afgelopen jaar te investeren in nieuwe rugzakken. De rugzakken waren ruim 15 jaar oud, het werd tijd voor nieuwe.

Op 15 november 2024 was het precies 30 jaar geleden dat VakantieKind als stichting werd opgericht. Een moment dat we niet ongemerkt voorbij wilden laten gaan. Met een groep van ongeveer 60 (oud) vrijwilligers en een tiental stakeholders hebben we een enorm mooi feest gevierd.

Een financieel overzicht wordt als bijlage bij deze verantwoording meegestuurd.

6. Sfeerimpressie - Foto's zeggen meer dan 1000 woorden



Financieel overzicht 2024



| Lasten | | | Baten | | |
|---------------------------------------|--------------|-----------------|-------------------------------------|--|-----------------|
| Accomodatiekosten | | | Deelnemersgelden totaal | | |
| Zomer | KinderDorp | € 14.449 | Zomer | KinderDorp | € 600 |
| | TienerWoud | € 6.840 | | TienerWoud | € 323 |
| | JeugdCamping | € 6.118 | | JeugdCamping | € 330 |
| | JongerenHike | € 676 | | JongerenHike | € 120 |
| Materiaalkosten | | | Eigen bijdrage en sponsoring | | |
| | KinderDorp | € 407 | | Eigen bijdrage/particuliere giften | € 22.184 |
| | TienerWoud | € 325 | | | |
| | JeugdCamping | € 984 | Baten uit fondsenwerving | | |
| | JongerenHike | € 2.442 | | Vaillant Fonds | € 5.000 |
| | | | | Pasman Stichting | € 2.500 |
| Verblijfskosten | | | | Stichting Zonnige Jeugd | € 3.000 |
| Zomer | KinderDorp | € 5.006 | | Stichting Weeshuis der Doopsgezinden | € 5.000 |
| | TienerWoud | € 3.672 | | Doopsgezinde Stichting Horizon | € 5.000 |
| | JeugdCamping | € 2.643 | | Stichting Boschuyzen | € 5.000 |
| | JongerenHike | € 891 | | Stichting de Lichtboei | € 5.000 |
| | | | | Stichting Kinderfonds Van Dusseldorp | € 4.000 |
| Programmakosten | | | | Linda Speerstra Foundation | € 2.500 |
| | KinderDorp | € 1.630 | | Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds | € 3.000 |
| | TienerWoud | € 1.585 | | Stichting de Heer - Rozendaal | € 2.500 |
| | JeugdCamping | € 1.502 | | Fonds NN 01 | € 5.000 |
| | JongerenHike | € 1.262 | | Fonds NN 02 | € 5.000 |
| Promotiekosten | | | Totaal fondsen | | |
| werving deelnemers | | € 138 | € 52.500 | | |
| werving vrijwilligers | | € 70 | | | |
| relatiegeschenken | | | | | |
| Deskundigheidsbevordering | | | | | |
| accomodatiekosten | | € 2.333 | | | |
| verblijfskosten | | € 1.011 | | | |
| trainingen | | € 1.485 | | | |
| Verzekeringen | | | | | |
| | | € 1.656 | | | |
| Reiskostenvergoedingen | | | | | |
| | | € 1.603 | | | |
| Kosten beheer en administratie | | | | | |
| Portokosten | | € 740 | | | |
| Kantoomaterialen | | € 489 | | | |
| Telefoon/internetkosten | | € 360 | | | |
| ICT / boekhoudkosten | | € 846 | | | |
| Diversen | | € 5.263 | | | |
| Bestuurskosten | | € 516 | | | |
| Vrijwilligerskosten | | € 1.431 | | | |
| Onvoorzien 7% | | | | | |
| | | € 4.171 | | | |
| Jubileumfeest VakantieKind 30! | | € 3.512 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totaal | | € 76.057 | Totaal | | € 76.057 |

