

# Stichting VakantieKind

Verantwoording 2023



# Stichting VakantieKind

## Contactgegevens

Postadres Postbus 45  
Postcode en plaats 3830 AA Leusden  
E-mail [info@vakantiekind.nl](mailto:info@vakantiekind.nl)

Bezoekadres Noorderhoofd 275  
Postcode en plaats 3846 JV Harderwijk

Website: [www.vakantiekind.nl](http://www.vakantiekind.nl)

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Stichting-VakantieKind/261107657254002>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/stichting-vakantiekind>

IBAN-nummer NL05 INGB 0003 5260 74  
T.n.v. Stichting VakantieKind  
KvK-nummer 41232233  
RSIN-nummer 816784644

## Contactpersoon

Naam Jolanda Postma  
E-mail [jolanda@vakantiekind.nl](mailto:jolanda@vakantiekind.nl)  
Telefoonnummer 06-15903831

## Keurmerk

In 2023 is een documentenkeuring voor het Keurmerk KinderVakanties uitgevoerd. Gelukkig ontvingen we een positief bericht. Het keurmerk is, zonder kanttekeningen, verlengd.



## Inhoud

Contactgegevens	2
Inhoudsopgave	3
1. Het projectidee en de beoogde resultaten	4
2 Verloop van het project/proces	5
2.1 Belangrijke zaken die binnen het project zijn veranderd	5
2.2 Wat er echt goed ging bij de uitvoering	5
2.3 Wat er minder goed ging bij de uitvoering	5
3 Resultaten en conclusies	6
3.1 De belangrijkste resultaten	6
3.2 Aantal deelnemers en vrijwilligers	7
3.3 De belangrijkste aandachtspunten	8
4 Beoordeling	8
5 Financiële verantwoording	9
6 Sfeerimpressie	11





## 1. Het Projectidee en beoogde resultaten

Stichting VakantieKind organiseert al bijna 30 jaar gestructureerde kampen waarbij de sociale ontwikkeling van de deelnemers voorop staat. Ondertussen worden er jaarlijks 8 of 9 onvergetelijke kampweken georganiseerd.

Voor Stichting VakantieKind is het een enorme eer om kinderen en jongeren uit alle lagen van de bevolking, maar met name kinderen en jongeren waarvan de ouders minder te besteden hebben, een onvergetelijke vakantie te geven en mooie herinneringen maken voor het leven. Na de zomer op school kunnen vertellen dat je ook op vakantie bent geweest. Hoe mooi is dat!

In de zomer van 2023 hebben we 9 vakantie weken georganiseerd.

- 3 weken KinderDorp – 7 tm 11 jaar
- 2 weken TienerWoud – 11 tm 14 jaar
- 3 weken JeugdCamping – 14 tm 16 jaar
- 1 week JongerenHike – 14 tm 17 jaar

In totaal zijn er 202 kinderen mee geweest die konden genieten van een heerlijke vakantie. De weken zijn mogelijk gemaakt door 75 vrijwilligers. Een aantal van deze vrijwilligers heeft 2 weken begeleidt.

Hoewel we graag 10 zomerkampen hadden willen organiseren hebben we in maart 2023 besloten dat het niet ging lukken om voor 3 weken TienerWoud voldoende ervaren vrijwilligers te kunnen vinden. We hebben ervoor moeten kiezen om 1 week minder TienerWoud te organiseren. Zo kunnen we de beide overgebleven weken veilig en met kwaliteit door te kunnen laten gaan.

## 2. Verloop van het project/proces

De werving (en aanmelding) van deelnemers liep goed. We hebben contact met verschillende voedselbanken (Amersfoort, Barneveld, Ermelo, Apeldoorn, Elburg). Zij brengen, onze vakantie weken onder de aandacht in hun nieuwsbrief en flyers. Daarnaast plaatsen we berichten in Social media-groepen voor minima. We merken dat dit een goed communicatiekanaal is. Via LinkedIn brengen we onszelf bij verwijzers (bijv. welzijnsorganisaties, jeugdhulpverlening, maatschappelijke ondersteuning) onder de aandacht. We merken dat deze verwijzers ons steeds beter weten te vinden. Ook door samenwerkingen met bijv. Vluchtelingenwerk Nederland of stichting Weekje Weg weten we onze doelgroep goed te bereiken.



## 2.1 Belangrijke zaken die binnen het project zijn veranderd

Er is 1 week TienerWoud geannuleerd. Er waren onvoldoende ervaren vrijwilligers beschikbaar om de weken veilig en verantwoord te kunnen organiseren.

Er zijn verder geen grote veranderingen doorgevoerd in de organisatie en uitvoering van de zomerkampen. We gaan nog verder ingezet op het bereiken van kinderen en jongeren die opgroeien in armoede. Van alle deelnemers in 2023 leeft 97% in een situatie waarbij hier sprake van is. Bij de overige 3% liggen de financiële middelen iets hoger maar is er een andere reden waardoor er sprake is van een achterstandssituatie voor het kind of de jongere.

## 2.2 Wat er echt goed ging bij de uitvoering

Met elkaar hebben we zo ontzettend veel plezier gemaakt. Je zag kinderen opbloeien en groeien. Hoewel het weer niet erg mee werkte en we door de vele regen het programma vaak en veel moesten aanpassen mocht dat de pret niet drukken. Vriendschappen werden gesloten, mooie herinneringen voor het leven werden gemaakt. Er hebben zich geen grote incidenten voorgedaan tijdens de weken. Er zijn 4 deelnemers die, om verschillende redenen, voortijdig naar huis zijn gegaan. Hier speelde verkeerde verwachtingen (2 deelnemers), gedrag waarin wij niet de juiste begeleiding konden bieden (1 deelnemer) en heimwee (1 deelnemer) een rol in.

## 2.3 Wat er minder goed ging bij de uitvoering

Binnen 2 leidingteams speelden problemen in de samenwerking. Na evaluatie is gebleken dat dit vooral gebeurt als vrijwilligers de trainingen (deels) missen. Dit is een onderwerp waar we in 2024 mee aan de slag willen.

Daarnaast lopen we er vaker tegenaan dat deelnemers onvoldoende de Nederlandse taal machtig zijn wat leidt tot frustratie bij de deelnemers en leiding. Hier gaan we een aantal acties op ondernemen:

- Meer vrijwilligers vanuit een andere cultuur die ook andere talen spreken om op die manier de communicatie onderling te versterken.
- Tips en tricks ontwikkelen wat je als vrijwilliger kunt doen op het moment dat iemand de taal niet machtig is (bijv. kortere zinnen gebruiken, ondersteuning van afbeeldingen of gebruik van taal-apps op de telefoon).



### 3. Resultaten en conclusies

#### 3.1 De belangrijkste resultaten

Het belangrijkste resultaat is dat we ruim 200 kinderen een heerlijke vakantie hebben kunnen bezorgen. Deze enorme groep kan na de zomer op school ook vertellen over hun weekje weg in de vakantie.

Tijdens een week zien we kinderen opbloeien. Kinderen die binnenkomen met een nors gezicht. Het is spannend en ze vinden het moeilijk dat ze niet de hele dag op hun telefoon kunnen zitten. In korte tijd zien we ze veranderen in kinderen die heerlijk buiten spelen met anderen. Zij genieten van voetballen, knutselen, met elkaar chillen in de relaxtent of samen een potje kaarten. De buitenlucht doet iedereen goed en sociale vaardigheden worden vergroot. Ze leren van elkaar en over elkaars culturen.

Er worden vrienden gemaakt, we horen regelmatig terug dat er ook na kamp nog contact is. Deelnemers komen in een volgend jaar terug en plannen het zo dat ze dan weer in dezelfde week mee gaan.

**De kinderen vullen hun rugzak met mooie herinneringen.**

### 3.2 Aantal deelnemers en vrijwilligers

Vakantiekamp	deelnemers	vrijwilligers
KinderDorp 1	26	14
KinderDorp 2	28	13
KinderDorp 3	27	13
TienerWoud 1	28	8
TienerWoud 2	19	8
JeugdCamping 1	17	5
JeugdCamping 2	23	4
JeugdCamping 3	19	5
JongerenHike	16	5
Totaal:	202	75



We maken herinneringen voor het leven.

### 3.3 De belangrijkste aandachtspunten.

Er zijn een aantal punten waar wij tegenaan liepen en waar we in 2024 extra aandacht aan gaan besteden:

- Met alle nieuwe vrijwilligers zullen we een individueel kennismakingsgesprek voeren om elkaar beter te leren kennen. Wat zijn de verwachtingen van de nieuwe vrijwilliger en wat verwachten wij van hen. Passen we goed bij elkaar?! Dit gesprek zal plaatsvinden voorafgaand aan het Trainings- en VoorbereidingsWeekend. Dit helpt de vrijwilliger om beter voorbereid aan een kampweek te beginnen. Het helpt ons om de vrijwilliger in het juiste team te plaatsen en op deze manier meer evenwicht in de teams te brengen.
- In 2024 willen we ervoor zorgen dat ook vrijwilligers die zich kort voor de vakantieweken aanmelden nog wel getraind worden. Dit doen we door 2 weken voor aanvang van de vakantieweken nog een extra introductietraining te geven.
- Om de teams meer voorbereidingstijd op de kamplocatie te geven wordt de aanvangstijd van de zomerkampen aangepast; in plaats van de start op zondagochtend (tussen 10.30 – 11.30 uur) zullen we starten op zondagmiddag (tussen 13.30 – 14.30 uur).

## 4. Beoordeling

De vrijwilligers geven VakantieKind gemiddeld een 8,6. Uit de enquête onder ouder(s)/verzorger(s) blijkt dat zij VakantieKind met een 9 waarderen. We zijn hier enorm blij mee. We vragen deelnemers aan het einde van een week ook wat zij van de vakantieweek vonden. Dit doen we met smileys en cijfers. De meest gegeven smiley is 😊. Veel gehoorde reacties zijn 'Geweldig', 'Super' of 'Mag ik nog een week blijven!'. Als we kijken naar de cijfers dan is dat gemiddeld over alle weken heen een 8,5.





## Financiële verantwoording

VakantieKind is een financieel gezonde organisatie. Dankzij fondsenwerving, particuliere giften sponsoring en samenwerkingen is het mogelijk om de eigen bijdrage die ouders/verzorgers moeten betalen laag te houden.

Net als in de maatschappij hebben ook wij last van stijgende kosten van boodschappen, bij activiteiten maar ook bijvoorbeeld bij de huur van onze accommodaties (waar gestegen energie- en personeelskosten een rol spelen).

Door slecht weer en de vele regen in een aantal van de vakantieweken hebben we vervroegd een aantal tenten moeten vervangen. Ook is ervoor gekozen om in een aantal weken een extra activiteit buiten het kampterrein te doen door naar een overdekt zwembad te gaan. Gelukkig hebben we ook een aantal weken met mooi weer gehad.

Een overzicht van kosten en baten wordt al bijlage bij deze verantwoording meegestuurd.

## 6. Sfeerimpressie

Je voelt je sterker en weerbaarder als je samen plezier maakt





Liquide middelen	2023	2022	2021
Kas	€ 288,72	€ 295,55	€ 249,95
ING	€ 7.036,62	€ 8.295,52	€ 8.533,58
ING Spaarrekening	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Nog te ontvangen			
Vooruit ontvangen			
	€ 47.325,34	€ 48.591,07	€ 48.783,53

Eigen Vermogen	2023	2022	2021
Exploitatieresultaat voorgaande jaren	€ 48.591,07	€ 48.783,53	€ 27.259,83
Exploitatieresultaat boekjaar	-€ 1.265,73	-€ 192,46	€ 21.523,70
	€ 47.325,34	€ 48.591,07	€ 48.783,53



Financieel overzicht 2023					
<b>Lasten</b>			<b>Baten</b>		
<b>Vakantieweken zomer</b>			<b>Deelnemersgelden totaal</b>		
Accomodatiekosten	KinderDorp	€ 13.049	Deelnemersgelden vakantieweken zomer	KinderDorp	€ 405
	TienerWoud	€ 6.043		TienerWoud	€ 235
	JeugdCamping	€ 5.590		JeugdCamping	€ 290
	JongerenHike	€ 789		JongerenHike	€ 80
Materiaalkosten	KinderDorp	€ 1.755			
	TienerWoud	€ 289	<b>Eigen bijdrage en sponsoring</b>		
	JeugdCamping	€ 1.715	Particuliere giften		€ 33.422
	JongerenHike	€ 417			
Verblijfskosten	KinderDorp	€ 4.879	<b>Baten uit fondsenwerving</b>		
	TienerWoud	€ 2.659	Fondsenwerving		€ 36.500
	JeugdCamping	€ 3.577			
	JongerenHike	€ 944			
Programmakosten	KinderDorp	€ 1.499			
	TienerWoud	€ 1.019			
	JeugdCamping	€ 1.437			
	JongerenHike	€ 1.981			
Promotiekosten	werving deelnemers	€ 250			
	werving vrijwilligers	€ 50			
	relatiegeschenken	€ 1.768			
Deskundigheidsbevordering	accomodatiekosten	€ 1.986			
	verblijfskosten	€ 744			
	trainingen	€ 1.417			
Verzekeringen		€ 1.535			
Reiskostenvergoedingen		€ 1.039			
<b>Kosten beheer en administratie</b>					
Portokosten		€ 1.347			
Kantoomaterialen		€ 425			
Telefoonkosten		€ 377			
Bestuurs & RvA kosten		€ 909			
Vrijwilligerskosten		€ 2.227			
ICT en boekhouding		€ 619			
Diversen		€ 4.465			
<b>Onvoorzien / Eenmalig</b>		€ 5.400			
Resultaat		-€ 1.265,73			
Totaal		€ 70.932	Totaal		€ 70.932